



ECOSYSTEM

GUIDE · 2026

CLAUDE С НУЛЯ

ИИ, который пишет и думает как человек

Практическое руководство по запуску,
генерации контента и автоматизации бизнес-
процессов. Без воды и маркетинговой мишуры.

Claude 5 / Fable

Claude Code

МСР

Агенты

10 глав

Автор экосистемы: Алексей

t.me/Alekseij_AI

Версия: июль 2026

Читается за 40 минут

Что внутри

- 01 Почему Claude, а не ChatGPT
- 02 Запуск и оплата из СНГ — без иллюзий
- 03 Анатомия идеального промта
- 04 Claude для контента и SMM
- 05 Интеграция в бизнес-процессы и CRM
- 06 Секретное оружие: Artifacts и Claude Code
- 07 5 готовых промтов «скопировал — вставил»
- 08 Как зарабатывать на знании Claude
- 09 Системные ошибки при работе с ИИ
- 10 Финал: твой личный ИИ-хаб

Гайд написан под чтение со смартфона: короткие абзацы, списки, схемы. Можно читать подряд, можно — как справочник.

Почему Claude, а не ChatGPT

Короткий ответ: ChatGPT — массовый продукт для всех подряд. Claude — рабочий инструмент для тех, кто зарабатывает текстом, кодом и процессами.

Теперь длинный ответ, по существу.

1. Текст, который не пахнет нейросетью

GPT-модели годами обучались нравиться среднему пользователю. Результат — узнаваемые паттерны: «В современном мире...», «Давайте разберёмся», эмодзи через строку, списки из трёх пунктов везде, где надо и не надо.

Anthropic тренирует Claude иначе: ставка на следование инструкциям и характер письма, а не на «угодить всем».

Поэтому Claude:

- **держит заданный тон** — если сказали «пиши сухо и зло», он не скатится в корпоративный сироп через два абзаца;
- **не разбавляет** — меньше вводных конструкций, меньше пересказа вашего же вопроса;
- **звучит как автор**, а не как пресс-релиз.

2. Длинный контекст — это не про «больше букв»

Контекстное окно — объём информации, который модель держит в голове за один диалог. У флагманского

Claude Fable 5 — до 1 млн токенов. Это порядка 700+ страниц текста за один заход.

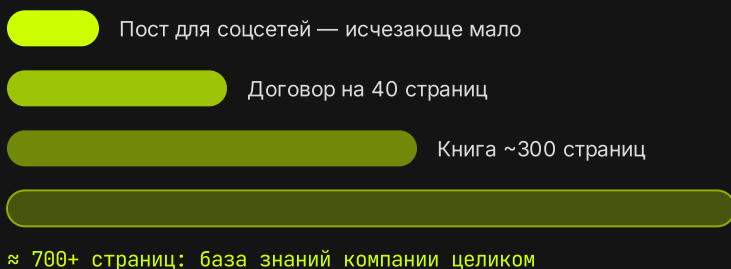
Что это даёт на практике:

- закинуть **весь договор** с приложениями — и спорить по пунктам;
- загрузить **полугодовую переписку с клиентом** — и получить выжимку договорённостей;
- скормить **всю кодовую базу** или все регламенты компании — и задавать вопросы «поперёк» документов.

ChatGPT тоже умеет работать с файлами. Разница в том, **как** модель удерживает детали на длинной дистанции: Claude заметно реже «забывает» вводные из начала разговора и инструкции держит до конца сессии.

Что вмещает один диалог

Контекст Claude Fable 5 ≈ 1 000 000 токенов



длина полосы = объём текста

Рис. 1 — длинный контекст в бытовых величинах

3. Линейка моделей в 2026 году

Fable 5

Флагман нового, 5-го поколения (класс Mythos). Держит многодневные автономные задачи, лучший в коде и аналитике. Доступен в платных тарифах и по API.

- Opus 4.8** Тяжёлая рабочая лошадь: сложные рассуждения, большие документы, агентные сценарии.
- Sonnet 4.6** Баланс цены и качества. 90% бизнес-задач — контент, письма, разборы — закрывает именно он.
- Haiku 4.5** Быстрый и дешёвый. Для чат-ботов, классификации и массовой обработки.

4. Агентность: не «чат», а исполнитель

Ключевой сдвиг 2025–2026: модель перестала быть окном для вопросов. Claude умеет **работать циклами** — планировать, выполнять шаг, проверять себя, идти дальше. Часами и, на Fable 5, сутками.

На этом строится всё, о чём дальше: Claude Code, MCP, автоматизация. ChatGPT догоняет, но экосистема агентных инструментов у Anthropic сегодня зрелее — её выбирают разработчики, а за ними подтягивается бизнес.

Вывод главы

Claude — выбор, когда важны: живой текст, работа с большими объёмами документов и автоматизация под ключ. ChatGPT оставьте для картинок и болтовни.

Запуск и оплата из СНГ — без иллюзий

Здесь не будет «секретных схем». Будет карта реальности: где Claude работает официально, сколько стоит и как платить, не рискуя аккаунтом.

Где Claude доступен официально

Anthropic публикует список поддерживаемых стран. Из СНГ туда входят, в частности, **Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Азербайджан, Молдова**, а также Грузия и Украина. В России и Беларуси сервис официально не работает.

Честно и прямо: схемы обхода региональных ограничений мы в этом гайде не разбираем. Это нарушение условий сервиса, и заканчивается оно одинаково — баном аккаунта вместе с оплаченной подпиской и наработанными проектами. Для бизнеса это не «лайфхак», а риск на ровном месте.

Легальные пути для команд из неподдерживаемых стран существуют, и они скучные: юрлицо или сотрудник-резидент в поддерживаемой юрисдикции, работа через облачных провайдеров (AWS Bedrock, Google Vertex, Microsoft Foundry) от лица компании, которая там законно оперирует, или подрядчик-интегратор из поддерживаемого региона.

Тарифы: что покупать

Free

Познакомиться. Лимиты маленькие, флагманских моделей нет.

Pro · \$20/мес	Рабочий минимум. Доступ к старшим моделям, Claude Code, Projects, увеличенные лимиты. Годовая оплата дешевле (~\$17/мес).
Max	Для тех, кто живёт в Claude: лимиты в 5–20 раз выше. Нужен, когда Pro реально упирается в потолок.
API	Оплата за токены. Для автоматизаций и продуктов — об этом в блоке 05.

Проблема оплаты — и её b2b-решение

Даже там, где сервис работает официально, подписка часто не проходит: местные карты международные SaaS принимают через раз. Это боль не только с Claude — то же с Notion, Figma, Make и половиной вашего стека.

Рабочий инструмент — **виртуальные карты для международных платежей**. Выпустили карту в USD/EUR, пополнили, привязали к сервисам — и забыли о проблеме «платёж отклонён».

● Партнёр гайда: PlatiPoMiru

Мы в AKU сами оплачиваем зарубежный SaaS-стек через **PlatiPoMiru**: моментальный выпуск виртуальных карт, пополнение без квестов, работает как легальный b2b-инструмент для компаний и фрилансеров.

Важно: используйте карты для сервисов, которые официально работают в вашей стране. Тогда это платёжный инструмент, а не серая схема.

Чек-лист запуска за 15 минут

- Проверьте свою страну в списке поддерживаемых на claude.ai;
- зарегистрируйтесь на реальные данные — телефон и страна должны совпадать;
- начните с Pro на месяц, не берите Max «про запас»;
- если местная карта не проходит — виртуальная карта (см. выше);
- первый вечер потратьте на блоки 03 и 07 этого гайда — окупите подписку за неделю.

Анатомия идеального промта

«Промт-инжиниринг» звучит как профессия. На деле это четыре кирпича, поставленных в правильном порядке.

Формула промта

01 РОЛЬ

кем модель должна быть

02 КОНТЕКСТ

что знаем о ситуации

03 ЗАДАЧА

что сделать и в каком виде

04 ОГРАНИЧЕНИЯ

чего не делать, стиль, объём

Рис. 2 — четыре кирпича любого рабочего запроса

РОЛЬ

Задаёт экспертизу и оптику. «Ты — коммерческий директор с 10-летним опытом в b2b-продажах» и «напиши текст» — это два разных исполнителя.

КОНТЕКСТ

Всё, что знает человек, но не знает модель: продукт, аудитория, цены, конкуренты, прошлые попытки. Скупой контекст = ответ «в вакууме».

ЗАДАЧА

Один конкретный результат + формат: «таблица из 5 колонок», «пост до 800 знаков», «3 варианта заголовка».

ОГРАНИЧЕНИЯ Анти-ТЗ: запрещённые слова, тон, длина, что не трогать. Именно здесь убивается «нейросетевой» стиль.

Плохой запрос vs идеальный b2b-промт

× ТАК ПИШУТ 90% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

«Напиши продающий пост про мою CRM для стоматологий»

✓ ТАК ПИШУТ ТЕ, КТО ПОЛУЧАЕТ РЕЗУЛЬТАТ

Роль: ты — b2b-копирайтер, который пишет для владельцев клиник, уставших от рекламных обещаний.

Контекст: продукт — CRM для стоматологий. Главная боль клиентов: администраторы теряют 20–30% обращений из мессенджеров. Кейс: клиника «Дента+» подняла запись на 27% за 2 месяца. Цена — от \$99/мес, есть демо.

Задача: пост для Telegram-канала до 900 знаков. Структура: боль → цифра из кейса → как работает (1 абзац) → призыв записаться на демо.

Ограничения: без слов «уникальный», «инновационный», «под ключ». Без эмодзи. Тон — спокойный, как совет коллеги. Один восклицательный знак максимум.

Три приёма, которые удваивают качество

- **Дайте пример.** Один образец «как надо» работает лучше трёх абзацев описаний. Приложите свой лучший пост — Claude снимет с него паттерн.

- **Просите вопросы.** Закончите промт фразой: «Прежде чем писать, задай мне 3–5 уточняющих вопросов». Модель сама вытащит недостающий контекст.
- **Итерируйте, а не переписывайте.** Ответ на 80% хорош? Не начинайте заново — скажите, что именно поправить. Контекст диалога работает на вас.

В Claude есть Projects: туда один раз кладутся описание компании, тон, примеры — и каждый новый чат стартует уже «обученным». Роль и контекст перестают занимать половину промта.

Claude для контента и SMM

Задача-максимум: чтобы тексты «от ИИ» не отличались от работы сильного копирайтера. Это достижимо, но не промтом на три строки.

Шаг 1. Соберите ДНК своего стиля

Tone of Voice — это не «дружелюбно, но экспертно». Это конкретика. Соберите документ:

- **5–10 лучших постов**, которые собрали отклик;
- **словарь бренда**: слова, которые вы используете, и стоп-слова, которые запрещены;
- **структурные привычки**: длина абзацев, как начинаете, как завершаете, отношение к эмодзи;
- **портрет читателя**: кто он, что его бесит, на каком языке он говорит о своей боли.

Шаг 2. Обучите проект, а не чат

Загрузите этот документ в Projects как базовую инструкцию. Проверка простая: попросите Claude написать пост на тему, которую вы уже раскрывали, — и сравните с оригиналом. Расходится по тону — дополняйте инструкцию, пока не совпадёт.

Шаг 3. Конвейер вместо вдохновения

Идеи	Раз в неделю: «20 тем для моей аудитории на основе этих болей» → руками отбираете 5.
Черновики	Каждую тему — в пост по вашей структуре. Сразу 2–3 варианта захода.

Редактура Второй проход отдельным промтом: «сократи на 20%, убери канцелярит, усиль первый абзац».

Нарезка Из лонгрида: пост для TG, сценарий для Reels, 3 сторис, письмо в рассылку. Один смысл — пять форматов.

Так один человек закрывает контент-план, который раньше требовал редактора, копирайтера и SMM-щика. Время на пост падает с двух часов до 15–20 минут, из которых 10 — ваша редактура.

Антипаттерн

Публиковать «как есть». Даже идеально обученный Claude выдаёт заготовку уровня «сильный джун». Финальные 10% — фактура, детали из вашей практики, острота — добавляет человек. Именно они отличают канал, который читают, от канала, который скроллят.

● **AKU Media**

Тексты — только половина контента. Если нужны не просто посты, а **генерация реалистичных ИИ-аватаров** и **Reels/Shorts под ключ** — эту задачу забирает AKU Media: от сценария до готового ролика с цифровым двойником, которого не отличить от съёмки.

→ akumedia.github.io/AKU-Media

Интеграция в бизнес-процессы и CRM

Всё, что выше, — про «Claude как собеседник». Деньги начинаются там, где Claude становится автономным сотрудником, который работает, пока вы спите.

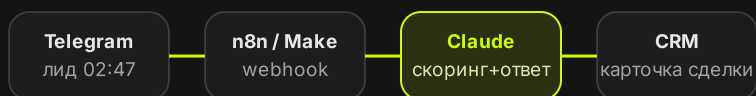
Концепция: ИИ в разрыве процесса

Возьмите любой процесс, где человек перекладывает информацию из одного окна в другое: заявки из Telegram — в таблицу, письма — в CRM, брифы — в ТЗ. Каждый такой «разрыв» — точка, куда встраивается модель.

Связка выглядит так:

- **Триггер** — событие: новое сообщение, заявка с сайта, строка в таблице;
- **Make / n8n** — конструктор-диспетчер, который ловит событие и по Webhook передаёт данные;
- **Claude API** — мозг: классифицирует, извлекает, пишет, принимает решение по регламенту;
- **Действие** — результат уходит в CRM, мессенджер, документ или обратно клиенту.

Заявка ночью: конвейер без людей



утром менеджер видит тёплого лида с готовым резюме диалога

Рис. 3 — типовая связка автоматизации на Claude API

MCP: почему 2026-й — год агентов

Model Context Protocol — открытый стандарт Anthropic, «единый разъём» между моделью и вашими системами. Один раз подключили MCP-сервер к CRM, базе, календарю или Gmail — и Claude больше не «пишет текст про задачу», а **сам ходит в систему**: читает сделки, обновляет статусы, ставит задачи.

Практическая разница: раньше интеграция каждого сервиса была отдельным проектом. Теперь под сотни популярных систем MCP-серверы уже написаны — их подключают, а не разрабатывают.

Что автоматизируют первым (по нашим проектам)

- **Квалификация лидов:** ИИ отвечает в течение минуты, задаёт 3–4 вопроса, ставит скоринг — менеджеры работают только с тёплыми;
- **Резюме звонков и переписок** сразу в карточку сделки;
- **Первичная поддержка:** 60–70% типовых вопросов без человека;
- **Документы:** КП и договоры по шаблону из данных сделки.

● **AKU Automation**

Можно собрать это самому за пару месяцев проб и ошибок. А можно — отдать тем, кто делает это каждый день. Мы в **AKU Automation** проектируем умные ИИ-CRM, связки на Make/n8n и Telegram Mini Apps, которые окупаются за первый месяц работы: экономия на рутине считается до старта, в цифрах.

→ akumedia.github.io/AKU-Automation

Секретное оружие: Artifacts и Claude Code

Раздел, после которого «я не технарь» перестаёт быть отговоркой. Работающие страницы и прототипы теперь собираются словами.

Artifacts: приложение прямо в чате

Artifacts — это окно рядом с диалогом, где Claude собирает и **сразу запускает** код: страницу, калькулятор, дашборд, мини-игру. Вы видите результат, тыкаете в него и правите словами: «кнопку ниже, фон темнее, добавь поле для email».

Что реально собирают без единой строчки кода:

- лендинг лид-магнита — страница, которую вы сейчас читаете, начиналась как Artifact;
- квизы и калькуляторы стоимости для прогрева лидов;
- интерактивные КП, которые не стыдно отправить клиенту;
- прототип продукта — показать инвестору «руками» до найма разработчиков.

Готовый Artifact публикуется по ссылке в пару кликов, а код можно забрать и выложить на бесплатный хостинг вроде GitHub Pages.

Claude Code: автономный инженер в консоли

Claude Code — агент, который работает не в чате, а прямо в вашей папке с проектом: терминал, десктоп-приложение или VS Code. Разница принципиальная:

- он **видит весь проект**, а не кусок кода из буфера обмена;
- **сам вносит правки в файлы**, запускает код, читает ошибки и чинит их;
- работает циклами: план → правка → тест → следующий шаг. Задачи уровня «прикрути оплату к сайту» уходят в фон, на Fable 5 — на часы автономной работы.

Для не-технаря это звучит страшно ровно до первого вечера. Установка — одна команда, дальше вы разговариваете с проектом по-русски. Порог входа в разработку упал до умения внятно сформулировать задачи — считайте, до блока 03 этого гайда.

С чего начать за один вечер

- Опишите в чате Claude страницу-визитку своей услуги → получите Artifact;
- доведите словами до вида «не стыдно показать»;
- попросите инструкцию по выкладке на GitHub Pages — и выполните её;
- итог вечера: работающий сайт, ноль строк кода руками, ноль бюджета.

5 готовых промтов «скопировал — вставил»

Подставьте свои данные вместо [переменных в скобках] — остальное уже написано. Каждый промт — по формуле из блока 03.

01 · Анализ конкурентов

[copy>paste](#)

Ты — стратег-маркетолог с опытом в конкурентной разведке b2b-рынков.

Контекст: моя компания — [чем занимаетесь, для кого, средний чек]. Основные конкуренты: [3–5 названий и ссылки на их сайты/каналы]. Ниже я приложу тексты их главных страниц и последние посты.

Задача: собери сравнительную таблицу по колонкам: позиционирование / главное обещание / цены и упаковка / тон коммуникации / очевидные слабости. После таблицы — блок «Свободная поляна»: 3 позиционирования, которые никто из них не занял, с обоснованием под мой продукт.

Ограничения: только выводы из приложенных материалов, без выдуманных фактов. Если данных мало — прямо напиши, чего не хватает. Без комплиментов моему продукту.

Прежде чем отвечать, задай до 3 уточняющих вопросов.

Ты — коммерческий директор, который 10 лет продаёт услуги b2b и ненавидит рекламные штампы.

Контекст: продукт — [что продаёте]. Клиент — [должность и тип компании]. Его ключевая боль: [боль в цифрах или фактах]. Наше доказательство: [кейс, цифры, гарантия]. Цена: [цена или вилка]. Следующий шаг: [демо / аудит / созвон].

Задача: напиши 3 варианта оффера длиной до 4 предложений каждый, по формуле: результат для клиента + за какой срок + доказательство + чем рискует/не рискует. Варианты должны отличаться углом: через деньги, через время, через снятие риска.

Ограничения: запрещены слова «уникальный», «инновационный», «под ключ», «команда профессионалов». Пиши так, будто оффер прочитают вслух на планёрке скептики.

03 · Контент-план на месяц

Ты — контент-стратег канала, который растёт за счёт пользы, а не кликбейта.

Контекст: канал в [платформа] про [тема]. Аудитория: [кто и на каком уровне]. Цель месяца: [подписчики / заявки / прогрев к продукту]. Продукт, к которому греем: [что продаёте]. Мои сильные форматы: [посты-разборы / кейсы / мемы...].

Задача: контент-план на 4 недели, 3 публикации в неделю. Таблица: дата / формат / рабочий заголовок / ключевая мысль в одну строку / целевое действие читателя. Соотношение: 60% польза, 25% личный опыт и кейсы, 15% продажа.

Ограничения: ни одной темы «10 нейросетей, которые...». Каждый заголовок должен обещать конкретный результат или инсайт. Продающие посты — только после пользы на той же неделе.

04 • Аудит сайта

copy→paste

Ты — CRO-специалист: аудитируешь сайты на конверсию, а не на красоту.

Контекст: сайт [ссылка] продаёт [продукт] для [аудитория]. Трафик приходит из [источники]. Целевое действие: [заявка / покупка / подписка]. Ниже я вставлю текст главной страницы (или скриншоты).

Задача: проведи аудит по блокам: первый экран (понятно ли за 5 секунд, что тут и для кого) / оффер и его доказательства / путь к целевому действию / возражения, оставшиеся без ответа / мобильный сценарий. По каждому блоку: вердикт, что именно ломает конверсию, конкретная правка с примером формулировки.

Ограничения: критикуй жёстко и по делу, без «в целом неплохо». Каждая рекомендация — внедряемая за день, без редизайна. В конце — топ-3 правок по влиянию на конверсию.

05 • ТЗ исполнителю

copy→paste

Ты — продакт-менеджер, который пишет ТЗ так, что исполнитель не может понять их неправильно.

Контекст: нужно [что сделать: лендинг / бот / интеграция / дизайн]. Бизнес-цель: [зачем это, в цифрах]. Пользователь результата: [кто]. Бюджет и срок: [вилка]. Что уже есть: [материалы, доступы, референсы].

Задача: собери ТЗ по структуре: цель и критерии приёмки (измеримые!) / сценарий пользователя по шагам / функциональные требования списком / что НЕ входит в объём работ / этапы и контрольные точки / формат сдачи. В конце добавь раздел «Вопросы исполнителю» — всё, что я не уточнил.

Ограничения: никаких «современный дизайн» и «удобный интерфейс» — только проверяемые формулировки. Объём — чтобы средний фрилансер оценил стоимость без созвона.

Каждый из этих промтов — заготовка под ваш Projects: положите туда версию со своим заполненным контекстом, и запуск сократится до одной строки.

Как зарабатывать на знании Claude

Неудобная правда: окно «зарабатывать на том, что просто умеешь пользоваться ИИ» закрывается. Деньги сместились туда, где ИИ пересекается с чужими бизнес-процессами.

Ниши по возрастанию чека

Контент-услуги Ведение каналов и блогов на ИИ-конвейере (блок 04). Порог входа низкий, конкуренция высокая. Ретейнер за канал по рынку СНГ — **\$200–600/мес**. Выживают те, кто продаёт результат (подписчики, заявки), а не «посты».

Консалтинг и обучение Аудит процессов компании + карта внедрения ИИ + обучение команды. Разовый проект — **\$300–1500**. Отличный вход в нишу: за аудит платят, а он вскрывает задачи на интеграцию.

Автоматизация под ключ Связки из блока 05: лид-боты, ИИ в CRM, документооборот. Проекты — **\$1000–5000**, плюс поддержка \$100–500/мес. Главный навык — не код, а умение разобрать чужой процесс и посчитать экономию.

ИИ в отделе продаж Самый горячий сегмент: скоринг лидов, ассистенты менеджеров, контроль качества звонков. Бизнес легко считает эффект в деньгах, поэтому чеки **от \$3000** и долгие контракты.

Лестница чеков, рынок СНГ

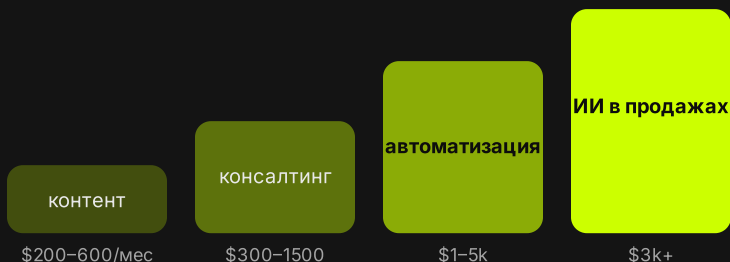


Рис. 4 — куда расти: чем ближе к деньгам клиента, тем выше чек

Сколько бизнес готов платить — и почему

Математика клиента простая. Менеджер, час в день переключившийся на данные, стоит компании \$150–300 в месяц только на этой рутине. Отдел из пяти человек — до \$1500/мес. Автоматизация за \$2000 окупается за квартал, дальше — чистая экономия. Ваша работа — показать эту арифметику до старта; продаёт она, а не слово «нейросети».

Как войти без портфолио

- Автоматизируйте свой процесс и опишите как кейс с цифрами;
- сделайте 1–2 проекта знакомому бизнесу за отзыв и кейс;
- дальше продаёт связка «аудит → внедрение»: аудит дешёвый, риск клиента минимальный, а 7 из 10 аудитов конвертируются в проект.

● **AKU Jobs Hub**

Ищете сильные проекты или b2b-вакансии в сфере ИИ — или сами собираете команду под интеграции? **AKU Jobs Hub** — HR-платформа с умным скорингом: подбирает специалистов и вакансии по навыкам, а не по красоте резюме.

→ akumedia.github.io/AKU-Jobs-Hub-Website

Системные ошибки при работе с ИИ

Claude не «врёт». Он генерирует наиболее правдоподобное продолжение текста. Иногда правдоподобное $\neq$ правдивое — это и называют галлюцинациями.

Почему модель галлюцинирует

Внутри нет базы фактов со ссылками. Есть статистика языка: модель достраивает ответ так, чтобы он **выглядел** верным. Поэтому самые опасные ошибки — не бредовые, а гладкие: несуществующая статья закона с убедительным номером, «исследование Гарварда», выдуманная цифра рынка с точностью до процента.

Где риск максимальный

- **Точные факты:** цифры, даты, цены, имена, ссылки, цитаты;
- **узкие домены:** право, медицина, налоги, локальная специфика;
- **свежие события:** всё, что случилось недавно, — только через поиск, не из «памяти» модели;
- **длинные цепочки:** в агентных сценариях одна ранняя ошибка тиражируется на все следующие шаги.

Как ловить на ошибках: рабочие приёмы

- **Разрешите честное «не знаю».** Строка в промте «если не уверен в факте — прямо скажи об этом» снижает количество выдумок в разы;
- **требуйте источники и проверяйте их.** Не «дай ссылку», а «отвечай только на основе приложенного документа, с указанием пункта»;
- **включайте веб-поиск** для всего, что могло измениться: цены, версии, законы;
- **второй проход:** отдельным сообщением — «проверь свой ответ: найди слабые места и непроверяемые утверждения». Самокритика у Claude работает на удивление хорошо;
- **цифры сверяйте руками.** Всегда. Это дешевле, чем один раз оправдываться перед клиентом.

Human-in-the-loop: правило, которое спасает

В любой автоматизации, где ошибка стоит денег или репутации, между ИИ и внешним миром должен стоять человек-контролёр.

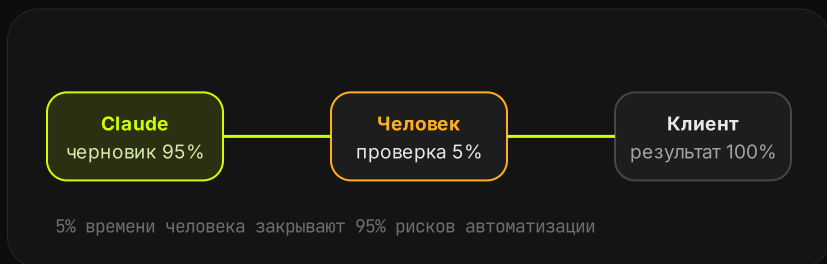


Рис. 5 — human-in-the-loop: контроль там, где цена ошибки высока

Где петля контроля обязательна: платежи и цены, юридические формулировки, публикации от имени бренда, ответы недовольным клиентам. Где можно отпустить: черновики, внутренние резюме, классификация, идеи.

● AKU Solutions

Половина ошибок новичков — самодельные скрипты, не пережившие встречу с реальностью. Чтобы не изобретать велосипед, берите **готовые протестированные ИИ-скрипты и шаблоны автоматизации** на маркетплейсе AKU Solutions — с уже встроенными проверками и петлёй контроля.

→ akumedia.github.io/AKU-Solutions

Финал: твой личный ИИ-хаб

Тезис «ИИ заменит людей» — для заголовков.

Рабочая формула жёстче: **людей заменят не нейросети, а другие люди — с нейросетями.**

Посмотрите, что вы теперь умеете после десяти блоков:

- выбирать модель под задачу, а не «спрашивать у чатика»;
- писать промты, которые возвращают результат с первого-второго захода;
- ставить контент на конвейер, сохранив голос бренда;
- встраивать ИИ в процессы и считать экономию в деньгах;
- собирать страницы и прототипы без разработчиков;
- ловить модель на галлюцинациях до того, как их поймает клиент.

Это больше, чем знает 95% рынка. Но у знаний из гайдов есть срок годности: модели обновляются раз в квартал, инструменты — раз в месяц. Выигрывает не тот, кто один раз прочитал, а тот, кто держит руку на пульсе.

Для этого и существует мой канал. Я — Алексей, фаундер экосистемы AKU: AKU Media, AKU Automation, AKU Jobs Hub и AKU Solutions. Всё, что вы прочитали, — не теория, а выжимка из проектов, которые мы внедряем клиентам каждую неделю.

В канале — ежедневная практика без инфоцыганства:

- разборы новых моделей и инструментов — что реально работает, а что хайп;
- кейсы автоматизаций с цифрами до/после;
- готовые промты и связки, которые можно забирать в работу;
- честные фейлы — они учат быстрее кейсов.

Узнавайте об ИИ-трендах первыми

Подписывайтесь — следующий разбор уже в ленте:

t.me/Alekseii_AI

Если после прочтения появилась задача «внедрить у себя» — напишите. Разберём процесс, посчитаем экономику, скажем честно, где ИИ поможет, а где пока нет.

© 2026 AKU Ecosystem · Гайд «Claude с нуля» · Распространяется бесплатно.
Делитесь ссылкой на лендинг, а не файлом — там всегда актуальная версия.